

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Sector Salud

MSc. Ing. Domingo Acosta

Chief Sustainability Officer. CSO. Ecogreen Mundo

Venezuela – Perú – Alemania

“El cambio climático derivado de determinantes como el incremento en la pérdida de biodiversidad, la deforestación, la deficiente gestión del agua y las prácticas agrícolas intensivas, son considerados como riesgos potenciales para la salud pública debido al quiebre del equilibrio ambiental y la posible propagación de patógenos y enfermedades.”⁽¹⁾

Un aspecto importante del cambio climático y sus efectos es que no respetan fronteras, es decir, que los efectos del cambio climático no solo ocurren donde se generan, sino que afectan otros países sin importar las distancias. Un ejemplo reciente a nivel mundial, es el relacionado con la enfermedad zoonótica conocida como el COVID19, que tuvo como origen un mercado de animales salvajes en Wuhan, China, a finales de 2019 y se ha transmitido a millones de personas, causando muertes en todo el mundo hasta el día de hoy.

Los impactos del cambio climático producidos por un desarrollo económico, donde se cree que los recursos son ilimitados y un desarrollo empresarial público y privado enfocado solo a lo económico, impactan a la salud en forma directa expresados a través de lesiones, enfermedades y defunciones por fenómenos meteorológicos extremos como olas de calor, tormentas, inundaciones, sequías, otros. Impactan a la salud humana de forma indirecta a través de los sistemas naturales tales como la calidad del aire, cantidad y calidad del agua, cantidad y calidad de la comida, y cambios en los ecosistemas. Ambos impactos directos e indirectos aumentan las enfermedades respiratorias, cardiovasculares, infecciosas, alergias, otras.



Ya entrados en el tercer año de la pandemia y sin perspectivas de una solución a corto y mediano plazo, el COVID19 nos mostró que no estábamos preparados para enfrentar problemas a escala global, entre ellos las enfermedades asociadas al cambio climático. Todavía se perciben: esfuerzos aislados en formulaciones de política pública y privadas en temas de salud y ambiente; carencia de recursos para gestionar temas relacionados a la salud y el clima; necesidad de homologación y categorización de información de salud y ambiente; y necesidad de información en las organizaciones por parte de diferentes grupos de interés (stakeholders). Lo anterior, nos indica que tenemos que cambiar el enfoque para atacar el problema desde la perspectiva de la Gestión de un **Desarrollo Ambientalmente Sostenible** a través de un compromiso **Empresarial Responsable** en el sector salud.

Para que el mundo sea sostenible y se le pueda garantizar un futuro saludable a las generaciones presentes y futuras, en el 2015 se aprobó en la Asamblea General de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 que contiene 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS** (SDGs por sus siglas en inglés) y que constituye el Mapa de Carretera (Hoja de Ruta como se le llama en Latinoamérica) del desarrollo global para los próximos años y que aplica a todos los países, pobres y ricos. Esta agenda incluye retos como el cambio climático, la desigualdad económica, **la salud**, el consumo sostenible, paz y justicia, entre otros.

Los aspectos de salud tienen una posición central en la agenda, a través del **ODS No. 3 Salud y Bienestar**, que tiene como objetivo garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades y está estrechamente relacionado con una docena de metas de otros objetivos tales como el ODS 6 agua potable y saneamiento, ODS 7 energías renovables, ODS 11 ciudades y comunidades resilientes, ODS 12 producción y consumo responsable, ODS 13 acción por el clima. Los ODS representan una oportunidad única para promover la salud pública y privada a través de reforzar sinergias entre ODS y así, minimizar, controlar o eliminar los impactos del cambio climático.

Entre las metas del ODS 3 están: la reducción de la tasa de mortalidad materna e infantil, poner fin a las epidemias y enfermedades transmisibles, garantizar acceso a servicios de salud sexual y reproductiva, lograr cobertura universal y de calidad de los servicios de salud, así como **reducir el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos, polución y contaminación causada por el Cambio Climático** (2).

A nivel internacional existen muchas iniciativas de organizaciones públicas y privadas para apoyar en la Gestión de Programas de Salud que implementen medidas de prevención y adaptación contra el Cambio Climático, y que también desde el mismo sector de salud, se reduzcan aquellos elementos que contribuyen al Cambio Climático. En este sentido y en especial para nuestros países Latinoamericanos y del Caribe, **El Programa de Cambio Climático y Salud de la**



Organización Panamericana de la Salud (OPS), ⁽³⁾ busca apalancar los sistemas de salud de la región a través de propuestas sostenibles y de responsabilidad empresarial pública y privada. Dentro de las actividades principales del equipo asesor de la OPS y la colaboración de los ministerios de salud, sociedad civil, organizaciones privadas y agencias regionales e internacionales; se encuentran las siguientes:

- 1.- Apoyar a los países en la preparación de políticas y planes basados en evidencias: evaluaciones de vulnerabilidad y adaptación la salud y el cambio climático (V&A), capítulos de salud en los planes nacionales de adaptación (S-PNAD), perfiles de país de la OPS/OMS-CMNUCC, planes subregionales de acción sobre salud y cambio climático (Caribe, América Central y Sur)
- 2.- Fortalecer la vigilancia nacional y regional: desarrollo e implementación de sistemas de alerta temprana para enfermedades y condiciones sensibles al clima.
- 3.- Mejorar la infraestructura de salud: evaluar y transformar la infraestructura de salud para que sean más seguras y operativas durante y después de los eventos relacionados con el clima, y usar tecnologías más ecológicas.
- 4.- Proporcionar capacitación y sensibilización: desarrollo de capacidades a través de talleres y cursos sobre cambio climático y salud, presenciales y en el campus virtual de la OPS.
- 5.- Crear alianzas para los co-beneficios de salud: promover y medir los co-beneficios de salud de las acciones de mitigación intersectoriales.
- 6.- Empoderar a los representantes de salud: comprometer a la salud en las negociaciones sobre cambio climático y convocar reuniones técnicas y de alto nivel sobre salud y cambio climático.
- 7.- Movilizar recursos sobre el cambio climático y la salud: establecimiento de una red de donantes y preparación de propuestas de financiamiento para la mitigación y adaptación en la salud a nivel regional y nacional.

La necesidad impostergable de afrontar los problemas de salud originados por el Cambio Climático desde una visión ambientalmente sostenible con una fuerte participación de responsabilidad empresarial, lo podemos ver al revisar los resultados de un estudio reciente, Salud Planetaria Heatmap - América Latina 2021 (informe febrero 2022) del Programa de Seguridad Energética y Cambio Climático en América Latina de la Konrad Adenauer Stiftung (EKLA-KAS), donde con la participación de 20 países latinoamericanos, se evaluó la relación entre salud pública y el cambio climático en Latinoamérica.

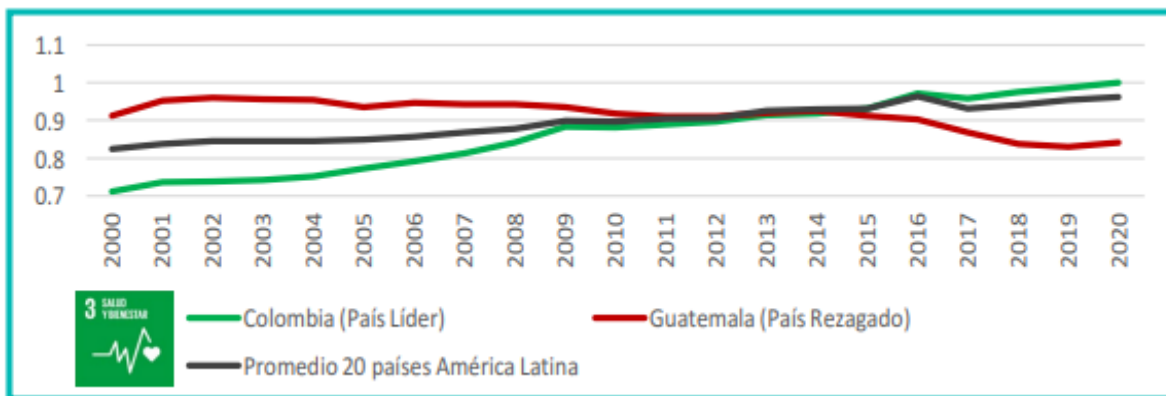
En este estudio participaron múltiples instituciones y organizaciones expertas en temas de las áreas de salud y medio ambiente que tienen en común “promover



esfuerzos integrales transfronterizos que conduzcan a un sistema socioeconómico-ambiental resiliente y promover la cooperación entre gobiernos, empresas, académicos y partes interesadas para formular políticas de gestión de salud y cambio climático hacia un desarrollo sostenible.”(4)

El estudio está integrado por tres elementos de factores estandarizados que miden datos de ocho ODS (3, 6, 7, 9, 11, 12, 13 y 15) cada uno de ellos integrados por indicadores categorizados que mantienen una correlación directa entre temas de salud pública y cambio climático.

Para el caso específico de Colombia donde se está llevando a cabo este 42 Congreso Colombiano de Medicina del Trabajo y Salud Ocupacional, el estudio arrojó que para el ODS 3, Colombia fue el país que obtuvo el mayor puntaje en indicadores correlacionados a este objetivo. Grafica 1.



A pesar de este logro, la correlación del ODS 3 de salud con los ODS 6, 11,12 y 13, se ubicó por debajo del promedio con un valor general de 0,65 puntos, lo cual es considerado como una correlación fuerte, pero es urgente que Colombia desarrolle los ODS 6, 11,12, 13 y 15 para poder mejorarla gestión de sostenibilidad en el sector salud.

El impacto del cambio climático sobre la salud está estrechamente ligado a una relación heterogénea de factores económicos, sociales y ambientales, y la sostenibilidad ambiental solo se logrará si hay un equilibrio entre las tres, de tal manera que debemos no solo trabajar el sector salud (ODS 3), sino transversalmente con los otros 16 ODS. El desarrollo sostenible debe ser equitativo (Económico – Social), soportable (Social – Ambiental) y viable (Económico – Ambiental).

Eso nos lleva a definir que la **Sostenibilidad Ambiental** (desarrollo sostenible) es el uso equilibrado y responsable de los recursos naturales de manera que se pueda dar el desarrollo económico, social y ambiental de una comunidad a largo plazo y esto es logrado a través de la **Responsabilidad Empresarial** que crea valor

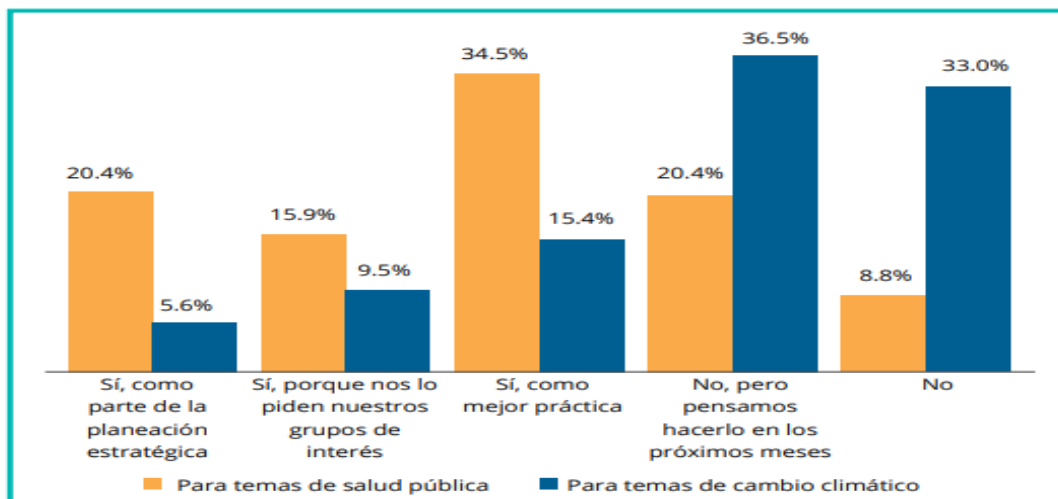


económico, medioambiental y social a largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.(5)

Para llegar a un equilibrio sostenible en el sector salud, la primera acción tiene que ver con el involucramiento de la **Gobernanza y el Liderazgo** de este sector, es decir, ¿en qué nivel se encuentra la responsabilidad empresarial con respecto a su gestión frente a los efectos en la salud del cambio climático? Parte de esta respuesta la podemos encontrar en el estudio ejecutado en el 2021 por El Programa de Seguridad Energética y Cambio Climático en América Latina de la Konrad Adenauer Stiftung EKLA-KAS, titulado “Consulta Latinoamericana sobre la Gestión de Salud Pública y Cambio Climático 2021”. (1) Encuesta abierta a la población de 20 países Latinoamericanos y a un grupo cerrado de expertos con alto perfil en temas de salud pública y de gestión del cambio climático.

A la pregunta ¿Se incluyen temas de salud y cambio climático en la agenda de toma de decisiones de su organización (Alta Dirección y/o Comités)? Podemos observar del estudio (gráfica 2), que en los resultados sobresale que el 20.4% las organizaciones incluyen el tema de salud pública en su agenda de toma de decisiones mientras que solo el 5.6% incluye temas de cambio climático como parte de la planeación estratégica.

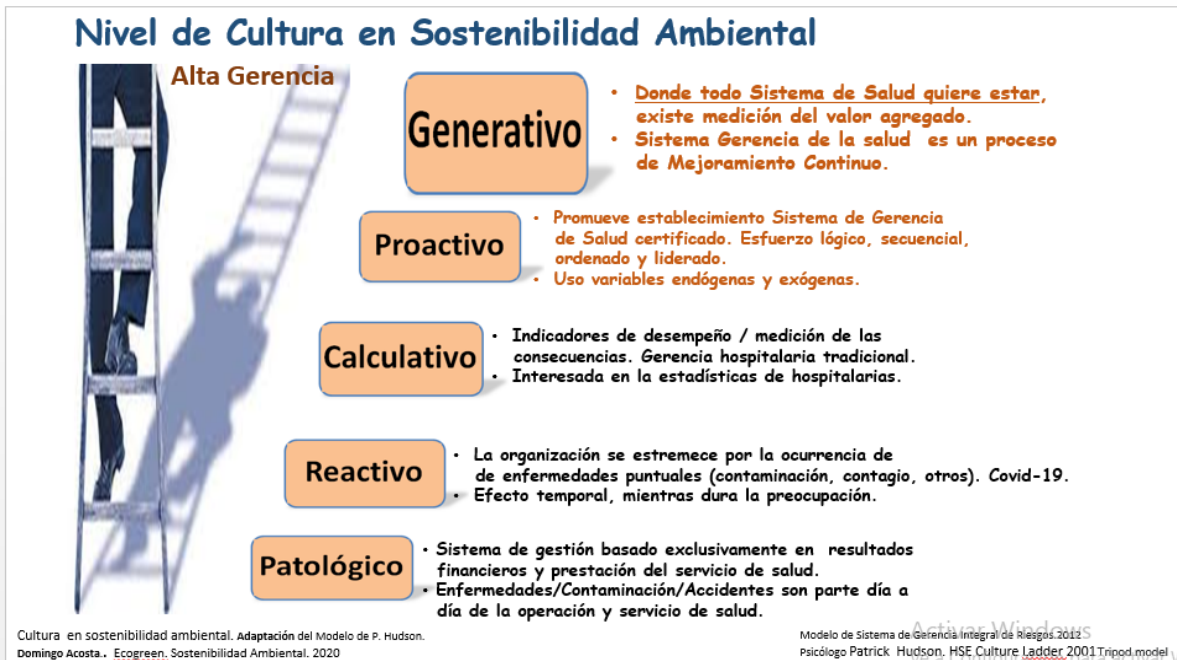
GRÁFICA 2. ¿Se incluyen temas de salud y cambio climático en la agenda de toma de decisiones de su organización (alta dirección y/o comités)?



Esto nos indica que la sostenibilidad ambiental (Cambios Climáticos) no forma parte de la cultura de la alta gerencia y liderazgo de la organización.



En una adaptación de este autor (Cultura en Sostenibilidad Ambiental, sector salud – 2020. Domingo Acosta) al Modelo de Sistemas de Gerencia Integral de Riesgos del Psicólogo Patrick Hudson. HSE Culture Ladder 2001, Grafica 3 (diseño propio), podemos observar que existen diferentes niveles de cultura en sostenibilidad ambiental en las esferas de la alta gerencia.



En los tres primeros niveles (patológico – reactivo – calculativo) los directivos están enfocados en la prestación del servicio, costos y el “business as usual”, es decir, no ven la sostenibilidad ambiental como una oportunidad, sino como un gasto innecesario. La forma en que la alta gerencia del sector salud percibe la Sostenibilidad Ambiental (niveles proactivo – generativo) y como decide incorporarla en sus estrategias de servicio y en sus relaciones con las partes interesadas, determina que la Sostenibilidad Ambiental puede convertirse en una ventaja competitiva, reduciendo costos y riesgos (cambio climático) y además, aumentando los ingresos.

Los directivos y organizaciones en el sector salud están cada vez más convencidos de que la creación sostenible de valor para los distintos grupos de interés no puede lograrse únicamente mediante la maximización de los beneficios para la salud a corto plazo, sino que exige una cultura corporativa responsable y orientada al largo plazo.

Uno de los grandes desafíos de los gobiernos, empresas y corporaciones, es que muchos veces sus altos directivos no tienen la capacidad o el conocimiento para identificar las oportunidades de crecimiento sostenible dentro de sus



organizaciones. Hay muchas razones por lo que esto ocurre, sin embargo cabe resaltar unas que destacan (5):

1. Las estructuras de dirección y gestión de muchas compañías no parecen estar orientadas hacia una modernización ecológica
2. Muchas empresas carecen de los conocimientos necesarios para impulsar un cambio medioambiental en su estilo de dirección y, hasta hace relativamente poco, solo se preocupaban por el impacto de la sostenibilidad sobre su reputación.
3. Las inversiones suelen realizarse con un horizonte temporal cortoplacista que pierde de vista los retos y las oportunidades que plantea la sostenibilidad económica y medioambiental.
4. Muchas compañías sobrestiman su capacidad de mejorar el medioambiente: sus esfuerzos se centran fundamentalmente en adaptar sus productos, pero no prestan atención a los posibles cambios en su cadena de valor.

En la medida en que el elemento de sostenibilidad ambiental es considerado como un entorno de responsabilidad empresarial, su gestión pasa a convertirse en nuevos indicadores del propio éxito y desarrollo corporativo. El buen hacer en sostenibilidad ambiental llegará a convertirse en una auténtica ventaja competitiva.

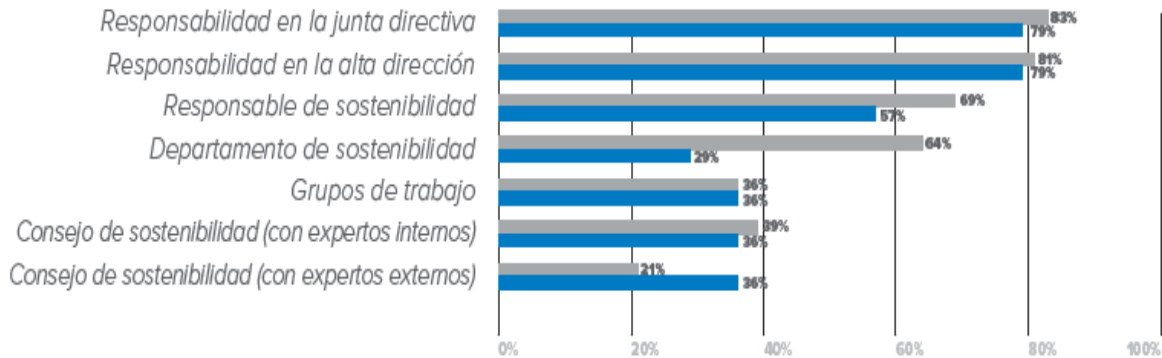
Incorporar la sostenibilidad ambiental en el seno de cada organización a través de la **cultura corporativa y la estrategia**, forma parte de la responsabilidad de las empresas, pues de esta manera se cuidan del impacto que su particular actividad pueda ocasionar sobre el medioambiente (mitigación) y previenen el riesgo proveniente del cambio climático (adaptación).

“El sector salud tiene la responsabilidad de prevenir las enfermedades, promover la salud, curar las enfermedades y rehabilitar las personas enfermas; sin embargo, la prestación del servicio de salud a menudo contribuye, sin advertirlo, a dañar el ambiente que lo rodea, y, por ende, a exponer a los miembros de la comunidad a las mismas lesiones que se intentan sanar”.(6) Es necesario que los diferentes actores (públicos y privados) del sector salud inicien acciones orientadas a minimizar el impacto ambiental que sus operaciones generan. En este sentido debe existir un compromiso de la Alta Gerencia dirigido a promover la Sostenibilidad Ambiental.

Según los resultados de una investigación realizada en el año 2018 por el instituto **World Environmental Center** (7) a 40 altos gerentes de sostenibilidad de empresas y corporaciones multinacionales mexicanas, chilenas y alemanas, sobre la importancia de los requisitos para la **Gestión de Sostenibilidad** (grafica 4.), más del 80 % indicaron que en el marco correspondiente a la Gestión de Sostenibilidad, la **Gobernanza y Liderazgo**, debía ser el primer elemento a considerar para diseñar la estructura organizacional y establecer un sistema de gestión de la sostenibilidad,



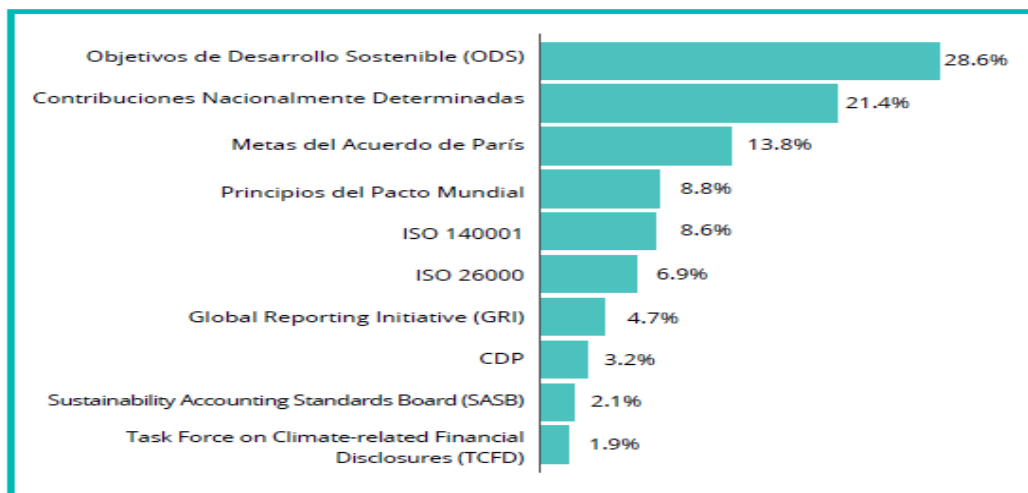
y que la **responsabilidad** en esta materia recaiga directamente sobre la **junta directiva y la alta gerencia**.



■ Los gerentes que afirman que este componente es muy importante (n=36) ■ Marcos que requieren este componente (n=14)

Por otro lado, y como se indicaba en el estudio de la EKLA-KAS (1), al revisar aquellos estándares que se usan en la gestión en los temas de salud y cambio climático, observamos que la mitad de las organizaciones (20/40), tienen como fundamento principal los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 28,6% de participación y las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (CND), que son los compromisos de cada gobierno ante las Metas de Sostenibilidad 2015, tenían un 21.4%. Apenas el 1.8% están basadas en otros estándares de sostenibilidad disponibles. Grafica 5.

GRÁFICA ¿En cuál de los siguientes estándares de sostenibilidad se basa su estrategia, gestión y comunicación en temas de salud y cambio climático?





¿Entonces, que podemos hacer desde el punto de vista de la sostenibilidad ambiental para apuntalar el sector salud y que esté preparado para establecer medidas de mitigación y adaptación contra el Cambio climático?

Para el sector salud el liderazgo y el compromiso de la alta dirección es uno de los factores de éxito más importantes para la gestión de la sostenibilidad ambiental. **“Es clave tener un liderazgo activo de la alta dirección para lograr el éxito de cualquier tipo de cambio organizacional significativo”.** (8)

Para hacer del sector salud una organización sostenible que cuide al medio ambiente y sea resiliente ante el cambio climático, es importante que la alta dirección diseñe e implemente su **Mapa de Carretera** (Hoja de Ruta) con las responsabilidades, las metas, comunicación, educación, cultura y caminos a seguir para lograr la sustentabilidad ambiental.

Actualmente existen muchas empresas, organizaciones, gobiernos reconocidas internacionalmente como lo son la UN Global Compact, el World Business Council for Sustainability Development (WBCSD), la Agencia Global Reporting Initiative (GRI), el World Environmental Center Institute for Sustainability (WEC), OPS, WHO, Sistema Nacional de Salud Británico (NHS) entre muchas otras, las cuales individualmente o en conjunto han desarrollado metodologías y herramientas para la gestión de sostenibilidad.

El sector salud puede aprovechar las metodologías y herramientas desarrolladas por estas organizaciones e iniciar su Mapa de Carretera hacia la Sostenibilidad Ambiental. Desafortunadamente, no existe una norma ampliamente reconocida que describa como organizar la gestión de sostenibilidad ambiental de manera sistemática; sin embargo, se puede usar una o una combinación de estas metodologías y herramientas, para iniciar el diseño de un Programa de Sostenibilidad Ambiental propio.

Los ODS proponen las ambiciones (objetivos y metas) para lograr un desarrollo sostenible, pero no te dicen cómo hacerlo, es responsabilidad de cada organización desarrollar su Mapa de Carretera adaptado a su área de experticia. A modo de ejemplo y para ilustrar el desarrollo básico de un Mapa de Carretera adaptado al sector salud, revisaremos la guía **SDG Compass. Guía para la acción empresarial en los ODS -Desarrollo Sostenible 2015.** (9) Complementaremos la información con otras dos guías en gestión de sostenibilidad como lo son la **Guía práctica para empresas que desarrollan un Sistema de Gestión de la Sostenibilidad.** World Environmental Center. WEC.2016, (7) editada por el Institute for Sustainability, y la **Guía para Integrar la Sostenibilidad en las Empresas.** Editada por Centroamérica Resiliente (ResCA)/Fundemas (10), además de agregar información valiosa de la OPS/WHO y la Organización Salud sin Daño.

Estas Guías están desarrolladas para orientar a la alta gerencia de cualquier compañía pública o privada, grande o pequeña, que se encuentren en la etapa



inicial del desarrollo de un Sistema de Gestión Sostenible (Mapa de Carretera) en sus áreas de desempeño. **No es la intención de este trabajo usar estas guías como asesoramiento profesional, solo se menciona la información de interés contenida en las mismas para el tema en cuestión.** Queda de parte de cada interesado del sector salud, solicitar el apoyo de estas organizaciones generadora de las referidas guías, para el permiso y uso de las mismas.

La Guía para la Acción Empresarial en los ODS. SDGs Compass (SDGs en inglés para los ODS) tiene como objetivo apoyar a las empresas, gobiernos y otras organizaciones en la alineación de sus estrategias con los ODS y en la medición y gestión de sus contribuciones. Fue desarrollada por GRI (Global Reporting Initiative), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés). Esta guía incorpora comentarios de consultas de empresas, agencias gubernamentales, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil en todo el mundo.

La guía está compuesta por **cinco (5) pasos** que ayudan a la alta gerencia de las organizaciones empresariales a maximizar su contribución con los ODS y como transitar el camino de la Sostenibilidad adaptado a cada sector empresarial. Como se indicó anteriormente, cada paso será analizado y complementado con las metodologías de las dos guías extras, y además, con información de WHO, OPS y otras organizaciones del sector salud:

1.- Entendiendo los ODS. Familiarización de los ODS



Paso 01 Entendiendo los ODS

¿Qué son los ODS?

Entendiendo el caso empresarial

Las responsabilidades mínimas de las
empresas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron mencionados al inicio de este trabajo (paginas 2 – 3) "Los ODS hacen un llamado a las empresas de todo el mundo para que promuevan el desarrollo sostenible a través de las inversiones que hacen, las soluciones que desarrollan, y las prácticas corporativas que adoptan."⁽²⁾ De este modo, las empresas pueden reducir sus impactos negativos y mejoran los impactos positivos sobre los ODS y de esta manera apalancar el desarrollo sostenible.

Los ODS están desarrollados de manera que puedan ser aplicados en países desarrollados y en desarrollo, por igual. Aunque el destinatario principal son los gobiernos, estos también pueden ser aplicados en todo tipo de organizaciones públicas y privadas. Organizaciones como CEPAL, WHO, OPS, ofrecen



periódicamente excelentes análisis sobre el ODS 3 y la responsabilidad empresarial.

“Las empresas podrán descubrir nuevas oportunidades de crecimiento y reducir sus perfiles de riesgo mediante el desarrollo y la entrega de soluciones para el logro de los ODS. Las empresas pueden utilizar los ODS como marco general para dar forma, dirigir, comunicar y reportar acerca de sus estrategias, metas y actividades de desarrollo sostenible”. (1) Esto le permitirá identificar futuras oportunidades de negocio, mejorar el valor de la sostenibilidad corporativa, fortalecer las relaciones con los stateholders (clientes) internos y externos, actualizar constantemente sus políticas de sostenibilidad, estabilizar las sociedades y los mercados del entorno.

El desarrollar una gestión empresarial sostenible permitirá a la organización cumplir con las legislaciones pertinentes, respetar los estándares mínimos reconocidos internacionalmente y respetar los derechos universales, es decir, cumplir con los marcos, principios y directrices a nivel mundial en materia de conducta empresarial responsable y ética.

2.- Definiendo prioridades. Basadas en los impactos positivos y negativos, actuales y potenciales sobre los ODS en toda la cadena de valor.



Paso 02 Definiendo prioridades

Mapear la cadena de valor para identificar áreas de impacto

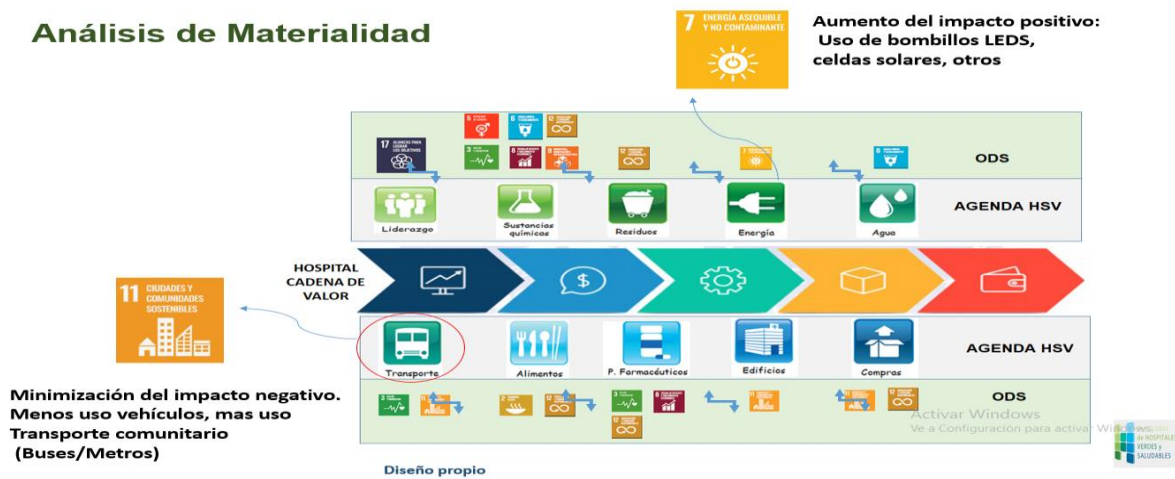
Seleccionar indicadores y recopilar datos

Definir prioridades

Tomando en cuenta el objetivo y las metas del ODS 3 Salud y Bienestar y los otros ODS transversales, el tipo, tamaño y localización de su organización de salud, se debe evaluar la existencia o no de una gestión de Sostenibilidad, evaluar los impactos actuales, potenciales, positivos y/o negativos que la actividad de salud tienen sobre los ODS a lo largo de la cadena de valor. Esto ayudará a identificar dónde los impactos positivos se pueden escalar y donde los impactos negativos pueden reducirse o evitarse.

Para evaluar impacto (positivo o negativo) y definir las prioridades, la organización debe realizarse como punto de partida un Análisis de Materialidad de su **Cadena de Valor**. La idea es evaluar aquellos segmentos donde se espera que los impactos positivos o negativos a los ODS sean mayores. Por ejemplo, en un centro de Salud cambiar las luminarias incandescentes por luminarias LED, representa un impacto altamente positivo para el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante). Otro ejemplo podría ser recortar el uso de vehículos individuales y promover el transporte comunitario (buses), esto minimizaría el impacto negativo sobre el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles). Grafica 6.

Análisis de Materialidad



El análisis de materialidad ejecutado en la cadena de valor nos permite identificar las áreas de impactos y donde la organización debe concentrar sus esfuerzos, acto seguido, es importante medir y monitorear de una manera equilibrada y adecuada, la relación que existe entre las actividades de la organización y su impacto en el desarrollo sostenible. Para lograr esto, es necesario identificar una combinación de **Indicadores** tanto retrospectivos (miden los resultados e impactos) como prospectivos (predicen los resultados e impactos). El siguiente paso consiste en identificar y recopilar **Datos** para cada uno de los indicadores seleccionados.

Los resultados del mapeo ejecutado, la identificación de los indicadores y la identificación y recolección de datos nos permiten definir las **Prioridades**. Las prioridades tendrán como componentes principales “la magnitud, gravedad y probabilidad de impactos negativos actuales y potenciales, la importancia de este tipo de impactos para las principales partes interesadas y la oportunidad de fortalecer la competitividad.”⁽⁹⁾ Igualmente permitirá evaluar la oportunidad para que la organización crezca o para que saque ventaja de sus impactos positivos actuales o potenciales sobre los ODS (beneficios)

3.- Estableciendo Objetivos. La alineación de los objetivos de la empresa con los ODS (alta dirección) demuestra el compromiso con el desarrollo sostenible.



Paso 03 Estableciendo objetivos

Definir el alcance de los objetivos y seleccionar KPI
Definir la línea base, seleccionar tipo de objetivo
Configurar el nivel de ambición
Anunciar el compromiso que se tiene con los ODS

“Establecer **Objetivos de Sostenibilidad** específicos, medibles y con límites de tiempo, ayuda a fomentar prioridades compartidas y a impulsar el desempeño de



toda la organización. Al alinearse con los ODS, las empresas pueden fijar objetivos más significativos y comunicar sus compromisos con el desarrollo sostenible con mayor efectividad.”(9).

La selección de indicadores, la identificación y recopilación de datos y la definición de las prioridades determinadas son la línea base para determinar el alcance de los objetivos de sostenibilidad y selección de los **Indicadores Claves de Desempeño** (KPI por sus siglas en inglés), esto nos lleva primero, a asegurar que las metas de la organización cubran todas las prioridades de los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible, lograr las contribuciones a los impactos positivos y disminuir los negativos a los ODS, y segundo, cubran toda la cadena de valor interna y externa.

Es importante seleccionar aquellos KPI que afrontan directamente el impacto o el resultado de las actividades de la organización y que estos sean indicadores comúnmente utilizados, lo que permitirá que sea más fácil agregar y comparar los datos entre organizaciones de salud pública y privadas.

Al momento de seleccionar los objetivos es sumamente importante definir **la Línea Base**. Ésta línea puede estar atada a un punto particular en el tiempo o a un periodo de tiempo en particular, la definición de la misma (cómo y por qué), puede afectar significativamente la probabilidad de alcanzar el objetivo planteado. “Con la línea base se debe determinar el tipo de objetivos a establecer, por un lado están los objetivos absolutos que solo tienen en cuenta los KPI y expresan de una mejor manera el impacto esperado en la sociedad, pero no toman en cuenta el crecimiento o retroceso de la empresa. Por el otro lado, están los objetivos relativos que comparan el KPI con una unidad de producto o servicio y miden con mayor precisión el rendimiento de la organización por unidad de producto o servicio. Ninguno de los dos da una visión completa, por eso es importante describir el impacto que la organización se propone alcanzar”. (9)

Con los objetivos y los KPI establecidos, la alta gerencia esta lista para establecer el **Nivel de Ambición** con respecto a los ODS. Según la guía SDGs compass, este nivel de ambición debe ser consultado con todos los stakeholders para tener consenso, es decir, las ambiciones son fijadas mediante un análisis de desempeño actual e histórico, proyectan tendencias y escenarios, y hacen una comparación con otras organizaciones. El nivel de ambición de una organización debe establecerse sobre la base de las aspiraciones de los ODS, pero con una participación razonable de la organización, basado en su sector, ubicación geográfica y su tamaño. El nivel de ambición le da forma a los **Compromisos** del liderazgo de sostenibilidad corporativa a largo plazo.

Los compromisos con los ODS expresan las aspiraciones de la organización en materia de desarrollo sostenible por lo que deben **ser anunciados** periódicamente



(hacerlo público) a objeto de poder ser revisados, comparados y evaluados por organizaciones pares nacionales e internacionales.

4.- Integrando. La sostenibilidad es parte integral de la actividad principal y la gobernanza de la empresa. Las metas de desarrollo sostenible deben estar integradas en toda la cadena de valor interna y externa de la empresa.



Paso 04 **Integrando**

Anclar los objetivos de sostenibilidad dentro del negocio

Integrar la sostenibilidad en todas las funciones

Participar en alianzas

La identificación de ODS requiere de un análisis exhaustivo de la organización, sus políticas, sus actividades, sus productos y servicios, sus formas de trabajo y la relación con sus grupos de interés, que permite a la organización identificar si su impacto social, económico y medioambiental aporta valor a la sociedad, pero sino están **Integrados** efectivamente en las estrategias de la organización y no se mide su impacto generado, entonces no se logrará el éxito esperado.

Según la SDGs Compass existen muchas opciones para lograr la integración de los ODS a las actividades de la organización: anclando los objetivos de sostenibilidad dentro del negocio, integrando la sostenibilidad a través de todas las funciones del negocio, y comprometiendo con alianzas en el sector.

La apuesta por el desarrollo sostenible a través de los ODS no debe quedarse solamente en los departamentos de sostenibilidad y medioambiente, sino que deben integrarse en la estrategia de la organización para que toda ella esté alineada con los ODS. Solo así, la organización logrará tener el impacto que se espera en la Gestión de Sostenibilidad de la organización. Para anclar los objetivos de sostenibilidad dentro del negocio, la organización debe:

1. Anclar la ambición en la estrategia y la gobernanza. Redefinir el propósito corporativo en línea con los principios de sostenibilidad y este debe estar integrado en principalmente en la gobernanza para garantizar la plena responsabilidad de la agenda de transformación a través de nuevas estrategias y objetivos corporativos
2. Profundizar la integración en el conjunto de las operaciones. Una vez que la empresa ha integrado los ODS en la estrategia, el próximo paso es implantarla en los ámbitos del producto y servicio de la cadena de valor, la gestión de personal y cambio de cultura. Por último, pero no menos importante es integrar las prioridades empresariales relacionadas con los ODS en el flujo de capital y en el presupuesto dentro de una organización.
3. Reforzar el compromiso con los grupos de interés y las alianzas. En el mundo competitivo y globalizado actual, tanto los consumidores como los inversores reclaman que las empresas estén alineadas con criterios de sostenibilidad. Es por



esto, que resulta esencial que la entidad apueste por la transparencia y la rendición de cuentas reportando información sobre su impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para que un programa de desarrollo sostenible se cumpla satisfactoriamente, además del esfuerzo interno en su cadena de valor, es necesario establecer **Alianzas** (asociaciones inclusivas) con otras organizaciones sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren en un desarrollo sostenible responsable.

“Los socios deben tratar de establecer objetivos compartidos, aprovechar sus respectivas competencias básicas, despolitizar los proyectos, desarrollar estructuras de gobernanza claras, crear un único marco de seguimiento, concentrarse en los impactos, pronosticar necesidades de recursos futuros, y crear un proceso de gestión del conocimiento.”⁽⁹⁾

5.- Reportando y comunicando. El desempeño empresarial en materia de sostenibilidad deber ser traseable e informado a los stakeholders internos y externos. Es importante reportar y comunicar continuamente sobre los progresos frente a los ODS, para comprender y satisfacer las necesidades de los stakeholders internos y externos.



Paso 05
**Reportando y
comunicando**

Procesos de reporte y comunicación efectivos
Comunicando el desempeño frente a los ODS

Comunicar el proceso de implementación de acciones para la contribución al logro de los ODS es un acto responsabilidad y de transparencia corporativa, que sirve para rendir cuentas ante los grupos de interés y la sociedad en general. La comunicación sobre el compromiso por el logro de los ODS debe ir acompañada de información concreta a cerca de lo que se ha hecho y de lo que se quiere lograr. Información oportuna y transparente, que contribuya a conocer qué proceso desarrolla la empresa para lograrlo, qué retos ha encontrado y cómo los ha resuelto.

La información sobre los compromisos en el desarrollo sostenible, puede ser compartida por la empresa a través de informes o memorias de sostenibilidad, informes específicos de aporte a los ODS, a través de la página web, artículos de opinión y buenas prácticas publicadas en medios especializados, así como en congresos y foros en los que las empresas intercambia experiencias que contribuyen a un mejor conocimiento generalizado.

Para compararnos con nuestros pares, debemos adoptar estándares globales para la elaboración y comunicación de los **Reportes de Sostenibilidad**, en este sentido



existen a disposición una serie de estándares, metodologías y herramientas de organizaciones tales como: GRI, CDP, UNGP Reporting Framework, entre otras. Una de los más usados a nivel internacional es el Global Reporting Initiative (GRI), organización internacional no gubernamental que sacó los primeros estándares globales (GRI 1, 2, 3) y la G4, **Guías para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad**. Un informe bajo el estándar GRI, incluye áreas como: la económica-financiera; la social; la medioambiental y de apoyo a la gestión social, además, aborda los retos propuestos en la Agenda de la ONU para el 2030 en materia de sostenibilidad.

¿Qué información debemos comunicar a nuestros grupos de interés en materia de ODS?: Debemos incluir: Nuestro compromiso como empresa con el aporte a uno o varios ODS, las metas corporativas que nos fijamos para lograrlo, las fechas propuestas para alcanzar las metas, aquellas acciones que desarrollaremos o que hemos desarrollado para lograrlo, retos superados y lecciones aprendidas.

Ya para concluir, la pandemia derivada del coronavirus ha traído a nuestra realidad varios aspectos importantes, como el reconocimiento de la conexión intrínseca entre la salud y el medioambiente. Las evidencias del impacto del cambio climático sobre la salud son cada día más consistentes y su razón de ser es a menudo consecuencia de políticas públicas y privadas que no son sostenibles. El cambio climático compromete ahora la sostenibilidad del desarrollo humano en el planeta porque amenaza los sistemas de apoyo ecológico de los que dependen la vida, la salud y el bienestar de la humanidad, cuya continua mejora debe ser la meta primordial del proceso de desarrollo propiamente dicho.

El Sector Salud debe evaluar primero, su situación actual de gestión de salud en función de factores de desarrollo económico y clima, posteriormente su vulnerabilidad a los efectos sanitarios del cambio climático y sus posibilidades de mitigación y adaptación. Y segundo, de manera urgente, es preciso trabajar en la planificación de un **Sistema de Gestión de Desarrollo Sostenible** liderado por la Gobernanza y la Alta Dirección (**Responsabilidad Empresarial**) del Sector Salud, que permita afrontar los efectos a la salud, generados por el cambio climático.

Como vimos al principio de este trabajo, Colombia es el país líder en Latinoamérica en gestión del ODS 3 para el Sector Salud; sin embargo, este esfuerzo no está integrado con el resto de los ODS que forman parte de la columna vertebral del sistema de sostenibilidad, necesario para tener una gestión en salud más resiliente y sostenible. Ante este contexto, puede afirmarse que mantener la situación actual de “status quo” (trabajando solo con el ODS 3), no va a ser suficiente para afrontar, no sólo el actual reto de ser más resiliente, adoptar medidas de mitigación y adaptación frente al cambio climático, sino también, su viabilidad como desarrollo sostenible a medio y largo plazo.



Referencias Bibliográficas

(1) Consulta Latinoamericana sobre la Gestión de la Salud y Cambio Climático. Informe febrero 2022.

<https://www.kas.de/es/web/energie-klima-lateinamerika/einzeltitel/-/content/consulta-latinoamericana-sobre-la-gestion-de-la-salud-publica-y-cambio-climatico-2021>

(2) Objetivos del Desarrollo Sostenible. ONU 2022

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

(3) El Programa de Cambio Climático y Salud de la Organización Panamericana

<https://www.paho.org/es/temas/cambio-climatico-salud#:~:text=El%20Programa%20de%20Cambio%20Clim%C3%A1tico,dentro%20del%20sector%20salud%20y>

(4) Salud Planetaria – Heatmap. América Latina 2021. Informe febrero 2022.

<https://www.kas.de/documents/273477/12171150/Salud+planetaria+heatmap+LATAM+2021.pdf/84ede043-22c4-50b6-1066-ac51dad85f8c?version=1.1&t=1646153430192>

(5) Sostenibilidad y RSC. Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa. No. 41. 2019.

(6) Hospitales que Curan el Planeta 2021. Informe sobre el trabajo de los miembros de la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables en América Latina. Salud sin Daños y Red Global de Hospitales Verdes y Saludables. 2021.

(7) Institute for Sustainability. World Environmental Center 2018.

<https://www.wec.org/thought-leadership/>

(8) Guía Práctica para empresas que desarrollan un sistema de gestión de la sostenibilidad. World Business Council for Sustainable Development. WBCSD. Institute for Sustainability. 2019.

(9) SDG Compass. Guía para la Acción Empresarial en los ODS. 2015. Actualizaciones en página activa de la organización on line 2022.

<https://sdgcompass.org/download-guide/>

(10) Guía para Integrar la Sostenibilidad en las Empresas. ResCa/Fundemas. 2019.

Ing. Domingo Acosta. www.ecogreenve2gmail.com – www.domingomag@yahoo.es